

Контент на **автопилоте**

Команда AI-агентов, которая сама пишет, верстает и публикует посты студии. Разбираем по шагам, как собрать такую же.

— Дмитрий Шторг · основатель студии ZEN design

Это не «нейросеть рисует картинки». Это **команда агентов + код**.

- Тексты пишут AI-агенты в голосе вашего бренда
 - Слайды собирает **код** из вашего фирстиля (HTML → картинка), а не генератор изображений
 - Фото — только ваши настоящие работы, не «ИИ-картинки»
 - Публикация — автоматическая, по расписанию
- **Поэтому это выглядит как студия, а не как «ИИ-постинг».**

Стек целиком

- Claude Code — «мозг» и оркестратор (работает в терминале)
- Node.js + headless Chrome — движок вёрстки слайдов
- Архив ваших реальных фото (например, Яндекс.Диск)
- Аккаунты соцсетей + SMMplanner — для Instagram и MAX
- Почти всё бесплатно — платные только подписки площадок.

ШАГ

01

Поставить «МОЗГ»

- Установить **Claude Code**, открыть папку проекта
- В файле **CLAUDE.md** прописать правила бренда и тон голоса
- Это память: агенты читают её при каждом запуске
- **ИИ всегда знает, кто вы и что можно/нельзя.**

ШАГ

02

Бренд-ядро в коде

- **brand.js**: фирменные цвета, шрифт, логотип, сетка
- Движок **HTML/CSS** → **PNG** (рендер через Chrome)
- Один шаблон → бесконечные слайды в одном стиле
- Любой текст превращается в фирменный слайд за секунды.

7 ролей вместо одного «универсала»

Разведчик



Главред



Копирайтер



Портфолио



Арт-директор



SMM



Аналитик

→ Каждый агент — отдельный файл-инструкция (.md) с одной узкой задачей.

Конвейер одного поста

Разведчик

ищет идеи, тренды и сильные референсы

Главред

собирает контент-план и брифы

Копирайтер

пишет текст в голосе бренда

Портфолио

выбирает ваши реальные фото

Арт-директор

верстает слайды кодом

SMM

упаковывает под каждую площадку

Аналитик

читает цифры и улучшает следующий пост

ШАГ

04

Закон фактчека

- Агент **смотрит фото** перед подписью: комната — по предмету в кадре, не по имени файла
- Материал называем, только если действительно узнали
- Рендер не выдаём за фото, чужое — за своё
- **Контент не врёт. Это и отличает студию от «ИИ-каши».**

ШАГ

05

Публикатор: TG и VK

- Один скрипт постит в Telegram и ВКонтакте по их API
- По умолчанию «сухой прогон» — реальная отправка отдельной командой
- Метки и UTM проставляются автоматически
- **Ничего не уходит в ленту без вашего «ок».**

ШАГ

06

Instagram и MAX — через планировщик

- Где прямого API нет — ведём через **SMMplanner**
- Подключаем страницы, ставим расписание
- Браузерная автоматизация делает то, что вы кликали бы руками
- Карусель уходит в Instagram и MAX по таймеру.

ШАГ

07

Автопилот и надёжность

- Посты планируются наперёд
- Бэкапы базы и контента (например, на Я.Диск по расписанию)
- Самовосстановление ботов (watchdog при сбоях)
- Система переживает перезагрузки и обрывы связи.

ШАГ

08

Аналитика → улучшение

- Охваты, сохранения, переходы — в одну таблицу
- Агент-аналитик находит, что зашло аудитории
- Выводы превращаются в следующий контент-план
- **Контент-машина учится на ходу.**

Что ломается — **и это нормально**

- Тяжёлые PNG виснут при загрузке — облегчаем до 1080×1350 JPG
- Слоты и тарифы планировщика — платные, это закладываем сразу
- Туннели и сессии отваливаются — нужен простой мониторинг
- **Главное — начать просто и наращивать по одному модулю.**

3 шага на эту неделю

- 1 Поставить Claude Code и написать CLAUDE.md своего бренда
- 2 Сверстать кодом один шаблон слайда
- 3 Создать двух агентов: копирайтер + арт-директор

→ Остальное достраивается по одному — без «большого проекта».

Вопросы?

Покажу шаблоны и отвечу, как адаптировать под вашу нишу.

— Дмитрий Шторг · ZEN design